



PERFIL DO CONSUMIDOR E OSCILAÇÕES DE PREÇOS DE PRODUTOS AGROECOLÓGICOS NO MUNICÍPIO DE SOLÂNEA-PB

TRAJANO, TIAGO PEREIRA¹; GALDINO, MARCIOSUEL TAVARES²; SANTOS, JOSÉ PAULO SOARES DOS²; LEITE NETO, JOSÉ EUDOCIO³; SILVA, WALTER FRANCISCO DA³.

¹Aluno do Curso de Licenciatura em Ciências Agrárias, UFPB, Campus III, Bananeiras-PB. E-mail: tiagotrajano10@hotmail.com²Aluno do Curso de Licenciatura em Ciências Agrárias, UFPB, Campus III, Bananeiras-PB. E-mail: suel.agrarias@hotmail.com.br; ²Licenciado em Ciências Agrárias, UFPB, Campus III, Bananeiras-PB. E-mail: jp.soares@yahoo.com.br, ³Aluno do Curso de Licenciatura em Ciências Agrárias, UFPB, Campus III, Bananeiras-PB. E-mail: netinho.agrarias2011.1@hotmail.com, ³Aluno do Curso de Licenciatura em Ciências Agrárias, UFPB, Campus III, Bananeiras-PB. E-mail: waltervida2@yahoo.com.br.

RESUMO

Tem sido crescente em todo o mundo, o consumo de alimentos naturais, e o termo “orgânico” tem se destacado. Em face disto, buscou-se conhecer o perfil do consumidor de alimentos orgânicos, no município de Solânea - PB, bem como saber quais são as principais dificuldades por ele encontradas, na aquisição destes produtos. Foi aplicado um questionário estruturado, que caracterizavam o perfil dos consumidores e, também foram feitos levantamentos acerca dos produtos orgânicos disponíveis para comercialização e seus respectivos preços, bem como dos preços dos produtos obtidos no cultivo convencional. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva. Não há grandes diferenças entre preços de produtos comercializados na feira agroecológica e convencional. O principal problema apontado pelos entrevistados, quanto à dificuldade no consumo, foi à disponibilidade de produtos.

Palavras-chave: Produtos orgânicos; comercialização, alimentos saudáveis.