



EL RECORRIDO DE LOS ALIMENTOS EN EL SUR DE BRASIL: RESISTENCIA EN PRÁCTICAS EMERGENTES

Leonardo Boezio Márquez

TransLAB.URB | leonardo@translaburb.cc

Isadora Scopel Simon

TransLAB.URB | MPAP FAU UFRJ | isadora@translaburb.cc | Isadora.simon@fau.ufrj.br

Sessão Temática 10: Territórios, lutas sociais e planejamento em contexto de conflito

Resumen: El presente artículo tiene como objetivo discutir el recorrido de los alimentos en las ciudades contemporáneas y sus implicaciones en el desarrollo de economías emergentes del Sur Global, las cuales son impactadas por la lógica de un nuevo modelo de abastecimiento que afecta el tejido urbano, desvirtúa barrios y crea nuevos paisajes. Este proceso está relacionado con las contradicciones de la producción capitalista del espacio y las tensiones entre la mercantilización de la tierra y las condiciones de reproducción de la vida. Para ello, se utilizaron como referencia teórica autores como Casadevante y Morán, Carolyn Stell, Eduardo Gudynas, Carlos Furtado, Montaner y Muxí, Giacomo, Demaría y Kallis, entre otros. Además, el trabajo presenta tres ejemplos de prácticas consideradas contrahegemónicas en el contexto del Sur Global.

Palabras-chave: alimentación; urbanismo; agroecología; innovación social; Sur Global.

THE JOURNEY OF FOOD IN SOUTHERN BRAZIL - RESISTANCE IN EMERGING PRACTICES

Abstract: *This article aims to discuss the journey of food in contemporary cities and its implications for the development of emerging economies in the Global South, which are impacted by the logic of a new supply model that affects the urban fabric, distorts neighborhoods, and creates new landscapes. This process is linked to the contradictions of capitalist spatial production and the tensions between the commodification of land and the conditions for the reproduction of life. To this end, theoretical references such as Casadevante and Morán, Carolyn Stell, Eduardo Gudynas, Carlos Furtado, Montaner and Muxí, Giacomo, Demaríá, and Kallis, among others, are utilized. Furthermore, the paper presents three examples of practices considered counter-hegemonic in the context of the Global South.*

Keywords: *food; urbanism; agroecology; social innovation; Global South.*

O PERCURSO DOS ALIMENTOS NO SUL DO BRASIL: RESISTÊNCIA EM PRÁTICAS EMERGENTES

Resumo: *O presente artigo tem como objetivo discutir o percurso dos alimentos nas cidades contemporâneas e suas implicações no desenvolvimento de economias emergentes do Sul Global, as quais são impactadas pela lógica de um novo modelo de abastecimento que afeta o tecido urbano, descaracteriza bairros e cria novas paisagens. Esse processo está relacionado às contradições da produção capitalista do espaço e às tensões entre a mercantilização da terra e as condições de reprodução da vida. Para tanto, foram utilizados como referência teórica autores como Casadevante e Morán, Carolyn Stell, Eduardo Gudynas, Carlos Furtado, Montaner e Muxí, Giacomo, Demaríá e Kallis, entre outros. Além disso, o trabalho apresenta três exemplos de práticas consideradas contra-hegemônicas no contexto do Sul Global.*

Palavras chave: *alimentação; urbanismo; agroecologia; inovação social; Sul Global.*

INTRODUCCIÓN

Históricamente, las ciudades, con relación a la inserción de la alimentación en el planeamiento urbano, se olvidan de incorporarla, siendo ese un tema fundamental para la vida humana. Según Koiss y Nerea (2016), las corrientes de planeamiento urbano hegemónicas se basan en una ficticia independencia de las ciudades que presentan fragilidades frente a la crisis multidimensional que nos encontramos y son resultado de esta falsa independencia (p.305).

En un mundo en que la población es cada vez mayor y la necesidad de ofrecer alimentos también aumenta, hoy estamos aún lejos de proporcionar eso. Las Naciones Unidas, en el objetivo 2 del Hambre Cero para 2030, indica que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre y que las personas afectadas por el hambre serán más de 840 millones en 2030 (Organización de las Naciones Unidas s.f.).

En el caso de las urbes brasileñas, existen características muy específicas en relación con el impacto de los alimentos en sus planeamientos y flujos cotidianos, datos recientes indican que las clases más pobres entre el año de 2019 y 2022 fueron afectadas por los precios altos de la alimentación, que resultó que esas personas dejaron de comprar alimentos in natura o poco procesados, sustituyendo para alimentos ultraprocesados, según la investigación de la empresa Kantar (Moura, 2023).

Este artículo abordará brevemente el contexto en el cual se introduce la relación de la producción de alimentos en las ciudades brasileñas con la implantación de grandes mercados, que acaban por estimular cambios en la estructura social, ambiental y urbana brasileña y sigue con algunos casos de ejemplo de iniciativas desde la ciudadanía que suceden en el Sur de Brasil. Por el fin, expone algunas propuestas sencillas con énfasis en otras formas de hacer para una transición justa enfocada en la alimentación y producción ecológica.

CONTEXTUALIZACIÓN

En la historia de las ciudades del país más grande en territorio y población de América del Sur, por décadas y décadas los flujos de abastecimiento de alimentos sucedieron a través de pequeños productores familiares – la mayoría ubicados en los llamados “cinturones verdes” de las grandes ciudades o distantes no más que 50 km a 80 km – que distribuían los productos, en su mayoría agrícolas, un poco en las centrales de abastecimiento y lo restante por una especie de red rizomática de pequeños mercados capilarizados en todos los barrios, y junto con algunas ferias semanales estratégicamente distribuidas por la ciudad, ofreciendo a las familias el acceso a los alimentos, siempre con diversidad de productos y respetando la estacionalidad de estos mismos productos, e, importante, con precios accesibles.

Sin embargo, a partir de mediados de los años 60, han surgido los primeros supermercados que, inicialmente, son una novedad positiva en función de la grande oferta de productos, buenos precios y horarios de servicios extendidos, entre otras comodidades que van

apareciendo a lo largo de los años, como aparcamientos para los clientes en conjunto con la difusión del coche en las ciudades brasileñas.

Este hasta ahora “nuevo modelo de abastecimiento”, trae consigo un efecto colateral invisible para la clientela: en su entorno inmediato, los pequeños mercados no resisten a la competencia y comienzan a sucumbir hasta encerrar sus actividades. Sus estructuras basadas en el modelo de negocios familiares no consiguen equiparar precios con grandes empresas que generalmente son parte de grandes redes de supermercados. Este fenómeno desencadena varios otros procesos, con destaque para la descaracterización del paisaje de los barrios, que dejan de tener actividades en la planta baja que proporcionaban una serie de dinámicas sociales entre la vecindad. Ocurre entonces un debilitamiento sutil de lo tejido social local, bien cómo la disminución de la sensación de seguridad para pedestres, una vez que disminuyen las fachadas activas y las relaciones que desencadenan.

Este modelo de acceso a los alimentos se desarrolla y se difunde libremente por las principales ciudades de Brasil hasta que algunos años más tarde se refuerza por la llegada de los hipermercados (mediados de la década de 80) y de la tipología del shopping center, que se caracterizan por ser grandes emprendimientos que, más allá de comercializar alimentos, también concentran otros productos y servicios.

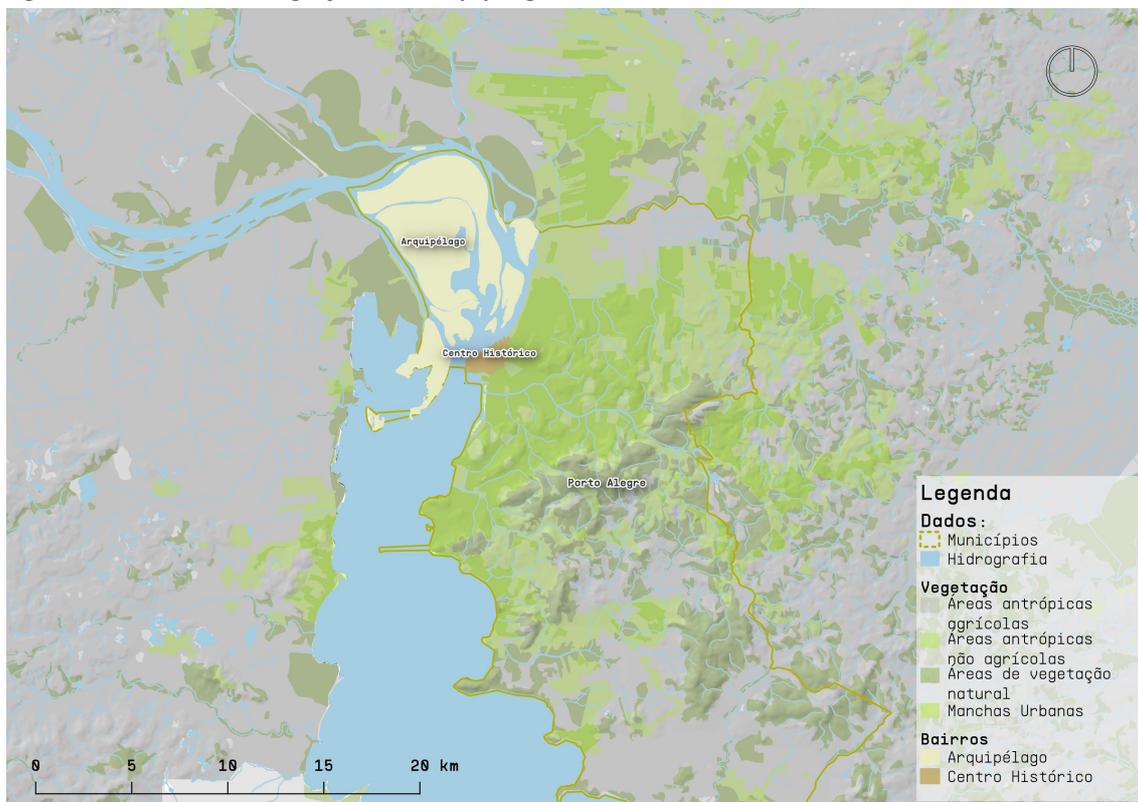
La tríada supermercados-hipermercados-shopping centers promueve una nueva cultura de consumo, cuya lógica de concentración de productos y servicios genera una serie de efectos en el cotidiano urbano, cómo aumento del tráfico de vehículos en sus entornos inmediatos y ocasiona el surgimiento de burbujas inmobiliarias en función de nuevos emprendimientos próximos a estas centralidades locales. Surgen entonces variaciones del fenómeno de gentrificación “a la brasileira”, que expulsan antiguos habitantes que no consiguen solventar el nuevo costo de vida de esos entornos valorados. Desde ahí empieza un período en el cual surgen los desiertos alimentarios, primero en barrios consolidados y distantes del centro y después se transforma en una realidad frecuente en todas las periferias con mayor o menor índice de precariedad, todas con el mismo panorama: hay siempre un grande supermercado, hipermercado y/o shopping center en la región, más nunca próximo o suficiente para un desplazamiento a pie, al mismo tiempo que no hay más oferta de pequeños mercados en el interior de los barrios, tornando el abastecimiento de alimentos de los hogares un problema para las familias trabajadoras, en su mayoría formada por una población racializada, víctimas de otra capa más de injusticia socioeconómica y ambiental.

Sobre estas situaciones cotidianas que son similares a las realidades en otras partes del mundo, Carolyn Steel (2020) afirma que “nuestros comestibles son adquiridos en supermercados, y lo que escogemos se ve abrumadoramente influido por el coste, muy por encima del gusto, la calidad o la salud”(p. irregular) . En términos de espacialidad es importante notar que, mismo las periferias estando más cerca de los cinturones verdes y de las zonas rururbanas o mismo rurales, aún sí el impacto económico y el padrón de consumo de los grandes centros de compras rompen cualquier conexión entre la producción familiar y

las comunidades residentes del entorno inmediato de las zonas de producción de menor escala.

Un ejemplo más cercano de tal cambio, en la ciudad de Porto Alegre, en el barrio Arquipélago (figura 1), que hace parte del llamado "Delta do Jacuí", formado por muchas islas, hasta la década de los años 50 abasteció la ciudad con la producción agrícola y el pescado, importante resaltar que en esta época todo el transporte de las islas al centro de la ciudad era hecho por embarcaciones. Todavía su importancia por suministrar la ciudad se perdió debido al crecimiento de la ciudad y con el surgimiento de grandes grupos económicos de supermercados y hipermercados, creando una competencia desproporcionada.

Figura 1: Ciudad de Porto Alegre y el barrio Arquipélago.



Fonte: elaborado pelos autores, 2024.

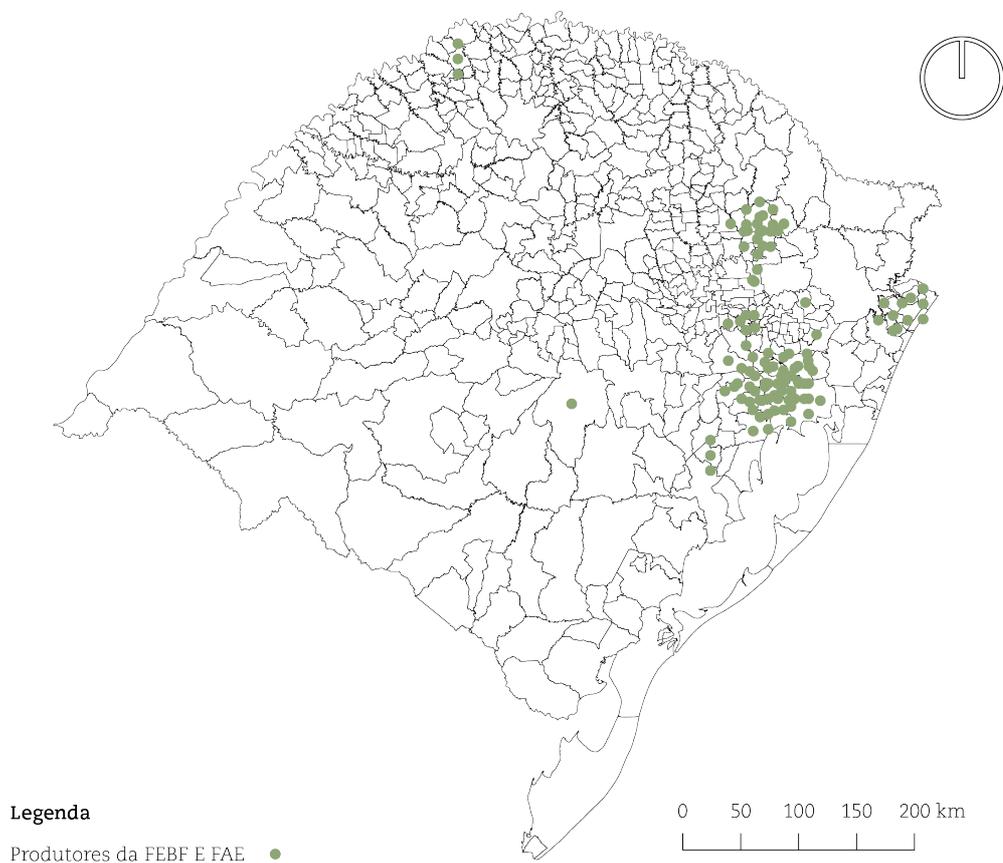
Porto Alegre es una de las ciudades brasileñas donde se encuentran con mayor facilidad lugares para la compra de productos orgánicos. Por esta razón, la capital de los gaúchos recibe el título de mayor espacio al aire libre para la comercialización de orgánicos de América Latina. Esta denominación se debe en gran parte a la llamada "Feria de la Redenção", que se lleva a cabo todos los sábados del año y es la suma de la Feria Ecológica de Bom Fim (FEBF) y la Feria de Agricultores Ecologistas (FAE), totalizando más de un centenar de puestos entre productores, procesadores y algunas actividades diversas orientadas a la educación ambiental, producción de productos libres de agroquímicos y sostenibilidad. Y también de innovación, donde nació la primera feria ecológica de Brasil, llamada "Feria de los Agricultores Ecologistas" desde 1989. En esta feria, que ocurre junto con la "Feria Ecológica de Bom Fim",

los ciudadanos pueden acceder a productos producidos ecológicamente en diversas ciudades del estado (figura 2).

En esta feria, familias de agricultores de varias localidades de RS llevan el resultado de su producción para la venta y consumo en el sitio, todos los sábados, de 7h a 13h, independientemente de feriados o condiciones climáticas. Se estima que cada sábado pasan por el lugar alrededor de 8,000 personas.

En junio de 2019, las Ferias Ecológicas de la Redenção – FEBF y FAE – fueron reconocidas por ley como evento de interés cultural del Estado de Rio Grande do Sul. En estas ferias solo se comercializan productos con Certificado de Conformidad Orgánica, producidos sin el uso de agroquímicos.

Figura 2: Origen de los productores de la FEBF y FAE



Fonte: elaborado pelos autores, 2024.

El rol de las medias y grandes corporaciones al frente del abastecimiento de alimentos en las ciudades, subyugando la relevancia de las ferias y mercados de barrio, tienen desdoblamientos todavía más nocivos y complejos para la vida urbana y rural. Dentro de las prácticas caracterizadas como extractivismos en Latinoamérica (Gudynas, 2015) las corporaciones poseen como orientación fundamental la obtención de lucro y esa búsqueda desenfrenada por buenos números para sus accionistas. A lo largo de los años las

corporaciones intensificaron las acciones de lobby para influenciar políticas públicas que impulsan la industria de alimentos, con destaque para ultraprocesados, alimentos transgénicos de la agroindustria de gran escala y granjas industriales de producción de carnes, expandiendo la frontera agrícola y trayendo impactos inconmensurables para el medio ambiente y para la salud de la población, que suma una capa más de problemas de salud sobre otras dificultades cotidianas.

Además, el modelo de producción "agroindustria+industria de ultraprocesados" hace uso de la publicidad y medios de comunicación para difundir su narrativa, debilitando cualquier esfuerzo de fomento de la agricultura y pecuaria ecológica, de las organizaciones de cooperativas de pequeños productores familiares, que cada vez más afectados pelas lógicas capitalistas, acaban tornándose números en las estadísticas del continuo éxodo rural, con muchas familias saliendo del campo directamente para las ya hinchadas periferias urbanas.

Otra información relevante es la de que la producción de alimentos en Brasil, 23% son exportados, todavía es uno de los mayores exportadores de commodities del mundo, con grano, carne de buey, pollo y frutas (Ferraz, 2024).

Además de los puntos discutidos hasta ahora, todos bastante relevantes para el debate sobre el papel de los alimentos en el diseño de las ciudades, más recientemente, cuando todas las urbanizaciones están experimentando la crisis ambiental, los últimos fenómenos climáticos extremos han puesto aún más en duda la capacidad de las ciudades. para alimentar a sus poblaciones.

En mayo de 2024, el estado más meridional de Brasil fue azotado por inundaciones históricas que afectaron por completo la vida de la población. Entre los diferentes impactos causados por el agua, los daños a las infraestructuras de transporte repercutieron directamente en las redes de suministro de alimentos de los grandes centros urbanos, ya que se dañaron puentes, carreteras, ferrocarriles y aeropuertos, así como equipamientos públicos como CEASA, centros de suministro de alimentos destinados a promover, desarrollar, regular, racionalizar y organizar la comercialización de productos hortícolas a nivel mayorista en una región. Estos daños de gran magnitud tardaron semanas y meses en repararse, por lo que la mayoría de la población sólo tenía acceso a alimentos no perecederos, sin opción a alimentos frescos de origen vegetal y animal. Esto nos llevó a la pregunta de ¿cuál sería el papel de las grandes ciudades en la producción de alimentos? Si por un lado la autosuficiencia parece algo utópica, al menos la microproducción distribuida rizomáticamente en el territorio es un camino viable que merece atención por parte de los tomadores de decisiones, tanto para la propuesta de soluciones técnicas y de planificación, como para la creación de políticas públicas que puedan ayudar a la difusión de buenas prácticas como granjas y huertos urbanos comunitarios, y techos verdes con enfoque en paisajismo productivo.

Después del panorama de las producciones de alimento y relación con la construcción de ciudades, ¿cuáles serían los caminos posibles para enfrentar la crisis multidimensional en que la agricultura está íntimamente involucrada?

Acreditamos qué cualquier que sea la estrategia para una ciudad sustentable hay que incorporar la producción de alimentos de manera ecológica cómo una capa más en su diseño y políticas públicas.

PROPUESTAS

Necesitamos avanzar hacia formas de resolución de las necesidades que ponen en primero lo común, y que las resoluciones sean colectivas, efectivamente participativas y menos individualistas. Muchas prácticas ya desarrollan transiciones para otros sistemas económicos y políticos. Algunos caminos ya nos apuntan para otras formas de hacer:

- sistemas de compras directas de productores
- fomento de la agricultura urbana, principalmente en las periferias y villas, según Isabelle Angeuelovski (2016) los huertos urbanos pueden contribuir para recuperar recursos anteriormente considerados comunes con relación al cerco de fuerzas capitalistas, de manera que tornen el alimento disponible y accesible a todos. Aún "los huertos urbanos" suelen ser una práctica no capitalista. Ellas reducen la distancia entre la producción y el consumo de alimentos, y promueven relaciones cara a cara entre productores y consumidores (p. 312).
- aumento de ferias modelo y ferias agroecológicas con una lógica de distribución en todos los barrios.
- programas de reeducación alimentar con el foco en la ecología, cultura local y estacionales.
- políticas públicas para la agricultura familiar.
- planeamiento urbano defendiendo cinturones verdes, áreas rurales y espacios libres en los perímetros urbanos.
- campañas de difusión de la alimentación saludable y consciencia de las cadenas productivas.
- fomento de la Economía Circular y Solidaria.
- incentivo para más iniciativas de comida de calle (con alimentos saludables).
- redes de logística conectando espacios públicos, infraestructuras públicas (escuelas en los fines de semana) o asociaciones comunitarias para facilitar la distribución.
- aprovechamiento de los vacíos urbanos y otras infraestructuras públicas y privadas.

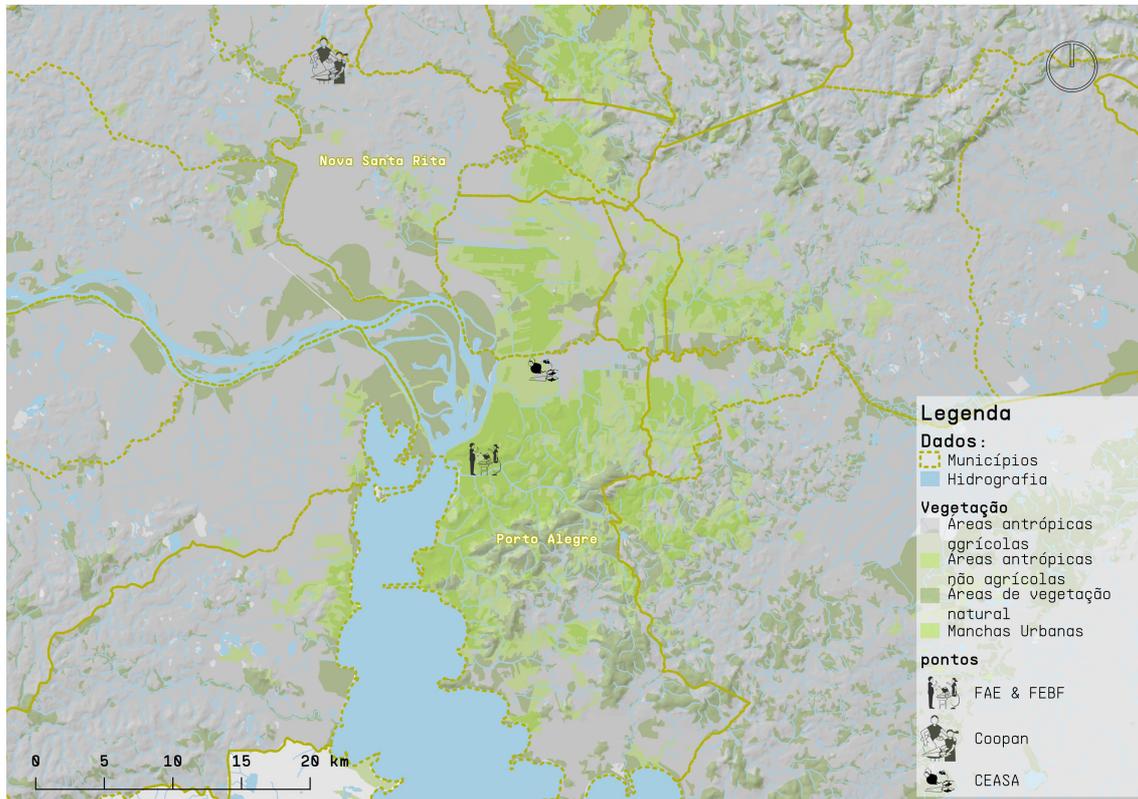
En la región sur de Brasil algunos ejemplos de prácticas que ocurren son:

- sistemas de compras directas de los productores

En 2015, un grupo de vecinos del municipio de Novo Hamburgo, en la región metropolitana de Porto Alegre, creó un colectivo autogestionario de consumo responsable, que se llama Araçá. Una de las demandas iniciales fue tener acceso al arroz agroecológico del Movimiento de Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), y principalmente porque ese arroz se siembra y se cosecha muy cerca, en el municipio de Nova Santa Rita, se produce a partir del trabajo

asociado, no contiene veneno y es el resultado de un movimiento social. Hoy, el colectivo se traduce en un espacio de organización para el abastecimiento de unas cien familias consumidoras, expandiéndose a otros municipios, y articulando a más de 50 productores de la región, muchos de ellos orgánicos, ofreciendo mensualmente artículos de alimentación, higiene, limpieza y artesanía (figura 3).

Figura 3: Mapa con la ubicación de iniciativas de producción y venta de alimentos



Nota: La Cooperativa de Produção Agropecuária Nova Santa – Coopan, es la cooperativa del MST ubicada en la ciudad de Nova Santa Rita.

Fonte: elaborado pelos autores.

También en funcionamiento desde 2015, pero en Porto Alegre, el Grupo Cozinheiros do Bem – Food Fighters, un colectivo independiente de personas voluntarias que actúa a través de los viaductos de la ciudad, albergues, pueblos indígenas y varios institutos asociados, ya distribuyó más de cien mil toneladas de comida para las personas que viven en la calle. Los fondos se recaudan a través de donaciones, ventas de productos personalizados y contribuciones a portales en línea.

- fomento de la agricultura urbana, principalmente en las periferias y villas.

En 2018, el gobierno municipal de São Leopoldo instituyó, por ley, el Programa de Implementación de Huertos Comunitarios, Familiares y Escolares en áreas públicas municipales, áreas declaradas de utilidad pública, desocupadas o con disposición irregular de residuos sólidos, tierras pertenecientes a las juntas de vecinos que cuenten con área de siembra, terrenos o solares privados y carriles elevados de la red de distribución eléctrica (alta tensión). Los objetivos de este programa son: I fomentar la alimentación saludable; II -

prevenir y reducir situaciones de inseguridad alimentaria de personas o grupos en situación de vulnerabilidad ambiental, social y económica; III - optimizar el uso de los espacios urbanos, asegurando la sostenibilidad en todas sus dimensiones, con énfasis en la promoción de la educación y la justicia ambiental; IV - generar oportunidades de complemento de renta para quien produce, promoviendo circuitos de comercialización locales; V - incentivar el compostaje, produciendo abono a partir de residuos orgánicos generados por la comunidad; VI - incentivar progresivamente el cultivo de alimentos orgánicos; y VII - mantener la tierra limpia, creando espacios verdes y evitando la acumulación de desechos sólidos, lugares propicios para el desarrollo de vectores de enfermedades.

CONCLUSIÓN

Por fin, es fundamental garantizar que las propuestas de nuevas posibilidades de transiciones hacia mundos posibles conecten directamente lo público con lo común, buscando la equidad y la diversidad. Esta conexión rompe con la visión burocrática y jerárquica de lo colectivo, valorando sujetos, prácticas y elementos que mantienen una postura crítica frente al modelo social, económico y cultural hegemónico.

En este contexto, prácticas como los ecofeminismos¹ son esenciales para la reconfiguración de los territorios y la promoción de la justicia social. La construcción de una economía solidaria, en red y social, y la creación de espacios colaborativos son fundamentales para desarrollar soluciones basadas en la inteligencia colectiva. Esta aproximación permite deconstruir las prácticas hegemónicas y cocrear estrategias para enfrentar los grandes desafíos sociales y ambientales.

Como afirman Montaner y Muxí (2011), estamos caminando hacia “la igualdad y el reconocimiento de la diversidad, alcanzando una sostenibilidad entendida desde la vertiente social” (p. 211). Estas dinámicas de resistencia y movilización no solo desafían las estructuras de poder, sino que también abren caminos hacia un futuro urbano más justo, donde las luchas sociales y los procesos de transformación territorial se entrelazan para crear nuevas formas de convivencia y solidaridad.

REFERÊNCIAS

D’ALISA, Giacomo; DEMARIA, Federico; KALLIS, Giorgos. **Decrecimiento:** vocabulário para um novo mundo. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2016.

FERRAZ, Junior. Brasil é o principal exportador de alimentos industrializados no mundo. *Jornal da USP*. Campus Ribeirão Preto. 07 ago 2024. Disponível em: <https://jornal.usp.br/campus-ribeirao-preto/brasil-e-o-principal-exportador-de-alimentos-industrializados-no-mundo/>

FURTADO, Carlos. "Intervenção do Estado e (re)estruturação urbana. Um estudo sobre gentrificação". **Cadernos Metr pole**. São Paulo, v. 16, n. 32, p. 341-363.

GUDYNAS, Eduardo. **Extractivismos: Ecología, economía y política de un modo de entender la naturaleza**. Cochabamba: CEDIB/CLAES, 2015

GUDYNAS, Eduardo. "Extracciones, extractivismos y extrahecciones. Un marco conceptual sobre la apropiación de recursos naturales". **Observatorio del desarrollo**, CLAES, p.18.

KOIS, Casadevante; MOR N, Nerea. **Raíces en el asfalto**. Madrid: Libros en Acción, 2016.

MESQUITA, Alina. "Paisagens produtivas como estratégia de sustentabilidade e segurança alimentar nas cidades". **Revista de Morfologia Urbana** (2019) 7(2): e00120

MONTANER, Josep; MUXI, Zaida. **Arquitectura y Política. Ensayos para mundos alternativos**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2011.

MOURA, Maria. Aumento no pre o dos alimentos faz brasileiros consumirem menos refei es completas e mais salgados, diz pesquisa. 10 mar 2023. Disponível em: <https://midianinja.org/news/aumento-no-preco-dos-alimentos-faz-brasileiros-consumirem-menos-refeicoes-completas-e-mais-salgados-diz-pesquisa/>

NEHER, Clarissa. O papel de gado e soja no ciclo de desmatamento. 24 abr 2020. Disponível em: <https://www.dw.com/pt-br/o-papel-de-gado-e-soja-no-ciclo-de-desmatamento/a-52151786>.

Organización de las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponível em: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>

STEEL, Carolyn. **Ciudades hambrientas: Cómo el alimento moldea nuestras vidas**. Madrid: Capitán Swing Libros; 1  edición, 2020.

¹ Los ecofeminismos son un pensamiento y praxis comprometido con la transformación social, son el encuentro entre feminismo y ecologismo. En las ciudades contribuye para la aproximación de las personas con la Naturaleza, y cuestionan las dicotomías ciudad-campo, producción-reproducción, cultura-naturaleza, público-privado.