

DASHBOARD DA MATRIZ GUT COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E PRIORIZAÇÃO DE TAREFAS PARA A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

José Alisson de Oliveira ¹
Ana Elisabeth Brito ²

INTRODUÇÃO

Este trabalho está embasado na possibilidade de solucionador problemas de gestão, aplicando a Matriz GUT para os oito principais problemas internos e externos elencados dentre as cinco empresas em pesquisa. A implantação desta ferramenta viabiliza o olhar dos empreendedores para suas situações problema, educando-os por prioridade e enfatizando a tomada de decisão consciente e a correção de falhas na gestão e seus processos.

O trabalho justifica-se pela viabilidade de orientar estudantes de administração que possui empresa e estão perdidos em algumas tomadas de decisão e solução de problemas, verificando a dificuldade de agir na prática de um mundo real e desigual que é o empresarial.

Assim, dentre várias ferramentas que poderiam ser utilizadas para este fim, a Matriz GUT foi escolhida para dar início ao processo de organização de processos, educando o empreendedor a não procrastinar sobre algumas necessidades urgentes para as empresas, pois a mesma elenca quantitativamente o que deve ser corrigido em ordem de prioridade. Foram pontuadas oito situações recorrentes (que poderão ser vistas no dashboard do estudo quantitativo) em cinco microempresas que variam de três a cinco anos de vida, cujos empreendedores são estudantes do curso superior em Administração de uma IES privada no município de Timbaúba - PE.

Pretende-se analisar se essas empresas estão trabalhando de maneira organizada e planejada, como: Averiguar o tempo destinado à entrega de mercadorias; Analisar se os ambientes internos e externos são adequados para os clientes tanto externos quanto internos; Acompanhar a organização de estoques dessas empresas; Conhecer a necessidades dos clientes e consumidores, etc., e se os microempreendedores que estão à frente de sua gestão possuem educação empreendedora para avançar em seus negócios.

¹ José Alisson de Oliveira, Graduando em Administração da Faculdade de Ciências de Timbaúba-FACET, alisson_oliveira0@hotmail.com;

² Ana Elisabeth Brito: Mestre, SEED, Governo do Estado de PE, anabritoalves@gmail.com;

A pesquisa, quanto aos seus objetivos é do tipo descritiva, de natureza qualitativa com enfoque quantitativo, o objeto de estudo é um estudo de caso, técnica de coleta de dados é uma entrevista com proposições padronizadas para a Matriz GUT. É preciso elencar desafios para assim montar uma matriz que estabeleça os principais pontos a serem analisados. Uma das principais tríades onde a GUT pode averiguar é a deseducação do empreendedor, deixando este sua empresa muito desorganizada e com sérias falhas de processos que respingam na gestão; Problemas de infraestrutura, ou seja, aspectos internos que impactam negativamente o desempenho das atividades empresariais; e possíveis desajustes externos que prejudicam de uma forma ou de outra a empresa como um todo.

METODOLOGIA

A pesquisa classifica-se como prática de natureza descritiva e bibliográfica, possui natureza qualitativa com enfoque quantitativo, como objeto de estudo classifica-se como estudo de caso, onde busca conhecer a realidade das empresas e como pode auxiliar ou minimizar esses problemas; a técnica de coleta de dados são entrevistas padronizadas na matriz GUT, cuja análise dos dados é o cálculo GxUxT, onde após seu somatório individual foi feito o somatório de cada categoria, elencando a unidade de Gravidades, Urgências e Tendências que mais aparecem nas empresas pesquisadas, onde seu resultado final será exposto num dashboard. Serão conhecidas as causas mais críticas do ambiente empresarial podendo auxiliar e minimizar seus impactos negativos. O desenvolvimento de conhecimentos científicos ocorre em decorrência dos resultados obtidos em um processo que exige uma metodologia de amparo ao pesquisador na criação, produção e conclusão da pesquisa (YIN, 2005).

Como as tabelas GUT para os cinco microempreendedores, oito questionamentos foram propostos para eles avaliarem e pontuarem de 1 a 5 em ordem de importância para cada questionamento: 1. Ambiente adequado para clientes internos e externos; 2. Atraso na entrega das mercadorias; 4. Baixo índice de recompra do cliente; 5. Falha no controle de estoques; 6. Falta de espaço para armazenagem; 7. Falta de planejamento de marketing e MKT digital; 8. Otimização da infraestrutura da empresa. Todos os respondentes pontuaram de acordo com a GUT de sua empresa.

DESENVOLVIMENTO

Oliveira e Cavalcanti Et al. (2011) caracteriza que a inovação é definida como uma visão restrita voltada para a tecnologia em face da pesquisa e desenvolvimento como criação

(83) 3322.3222

contato@conedu.com.br

www.conedu.com.br

de um novo produto, projeto ou a melhoria de processos. Desta forma, entende-se que é necessário inovar para agregar valor às atividades empresariais, haja vista que leva o diferencial para dentro das organizações, sendo capaz de favorecer o ambiente externo inclusive.

Cada empreendedor deve identificar as vias de crescimento e inovação para seu negócio com destaques idealizados para a correção dos pontos que mais necessitem. A Matriz GUT deve ser organizada de forma que se pontuem as dificuldades que a empresa enfrenta e onde suas atividades estão comprometidas no que se refere ao sucesso e crescimento, atribuindo-se para cada problema enumerado os três aspectos fundamentais: Gravidade, Urgência e Tendência.

- Gravidade: É a representação do impacto do problema analisado caso ele venha a acontecer. É analisado sobre alguns aspectos, como: Pessoas, tarefas, processos, resultados, organizações etc. Analisando sempre seus efeitos a médio e longo prazo, caso o problema em questão não seja resolvido;
- Urgência: É a representação do prazo, do tempo disponível ou necessário para resolver um determinado problema em análise. Urgência e tempo são inversamente proporcionais, ou seja, quanto maior a urgência menor será o tempo disponível para resolver esse problema. Uma pergunta pode ser realizada nesse caso: “A resolução desse problema pode esperar ou deve ser realizada imediatamente?”;
- Tendência: É a representação do potencial de crescimento do problema, ou seja, se o problema não for resolvido a tempo, o quanto ele poderá crescer? É a possibilidade do problema se tornar maior com o passar do tempo, sendo a avaliação da tendência de crescimento, redução ou desaparecimento do problema. Onde: “Se eu não resolver esse problema agora, ele vai piorar pouco ou vai piorar bruscamente?”.

Diante do exposto, confirma-se a importância de aplicar a Matriz GUT nas empresas para educar e orientar seus empreendedores, a fim de identificar e resolver os problemas enfrentados nas instituições para averiguação mútua e caminhos projetados para sua eficiência e eficácia.

Atrelando a ferramenta GUT à proposta desta pesquisa, não se pode deixar de falar do empreendedor, nesse caso se trata do Microempreendedor que necessita conhecer boas ferramentas para auxiliá-lo em suas boas práticas de gestão.

O empreendedor possui características inovadoras que integradas a uma visão que ultrapassa o que todos vêem e consegue enxergar as necessidades de seu público alvo e identificar o que necessita ser aprimorado, qualificado e novo. Destarte, sua atividade está

embasada em revolucionar em seus produtos e serviços novos ou já existentes para que haja o diferencial no mercado e seja, assim, o destaque em meio à mesmice de muitos empreendimentos.

A função do empreendedor é reformar ou revolucionar o padrão de produção explorando uma invenção ou, de modo geral, um método tecnológico não experimentado para produzir um novo bem ou um bem antigo de maneira nova, abrindo uma nova fonte de suprimento de materiais ou uma nova comercialização para produtos, e organizando um novo setor. (SCHUMPETER, 1952, p. 72.).

Os problemas de uma empresa vedem ser listados e conseqüentemente discutidos em seu grau de gravidade no que se refere aos trabalhos e nos prejuízos que tende a estagnar o crescimento da instituição, bem como analisar a urgência na resolução para evitar que a tendência no crescimento do problema se agrave ainda mais, para isso é essencial que os itens prejudiciais sejam priorizados e resolvidos. De acordo com Periard (2011), a matriz GUT é uma ferramenta muito utilizada pelas empresas para priorizar os problemas que devem ser atacados pela gestão, bem como para analisar a prioridade que certas atividades devem ser realizadas e desenvolvidas.

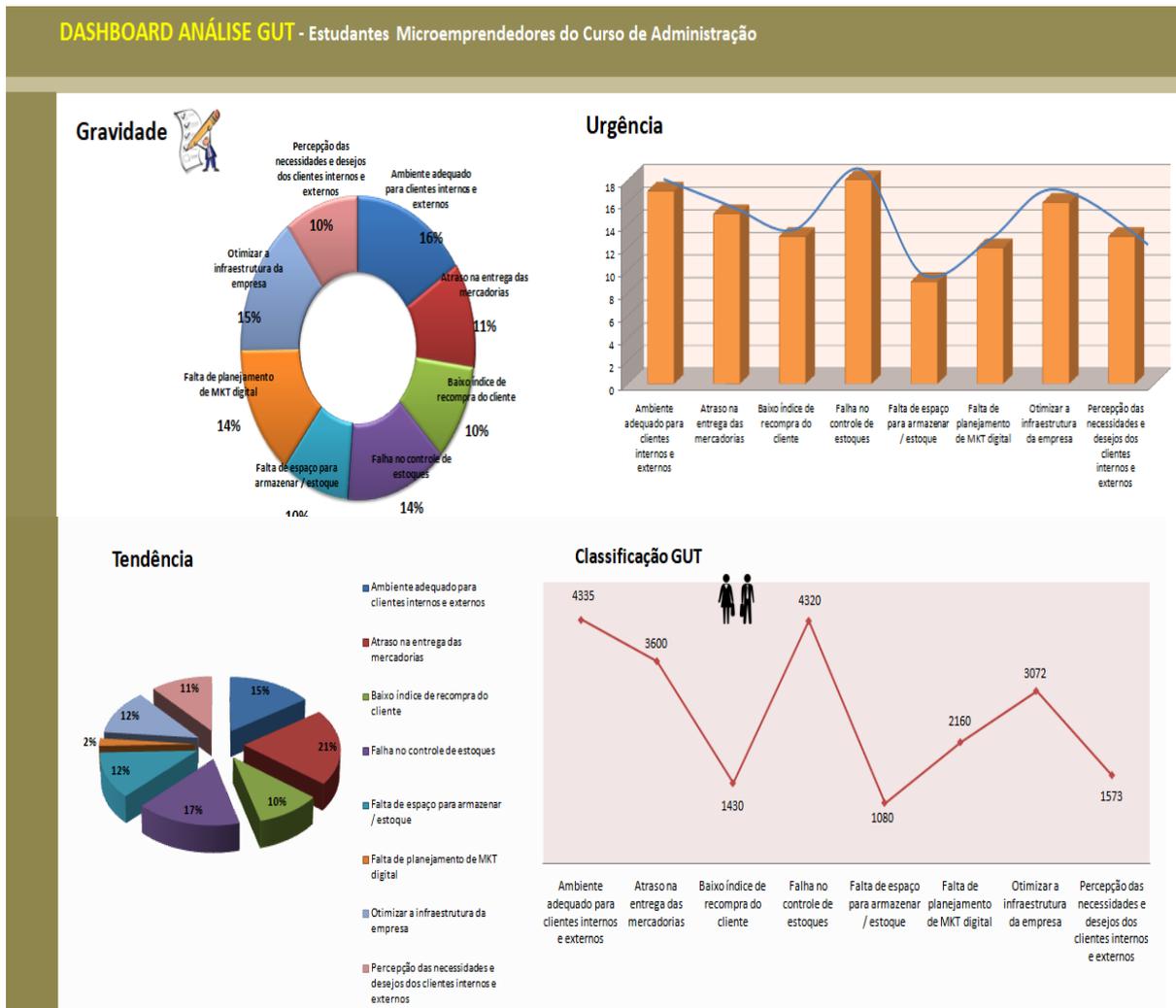
Inovação é a busca contínua pelo entendimento das características que são responsáveis em determinar o sucesso ou fracasso de um empreendimento, indubitavelmente o empreendedor carece conhecer o mercado que atua e as necessidades de seus clientes, compreender ainda seu marketing deve despertar o desejo, bem como estar atento ao feedback dos seus consumidores que apontarão os erros, os problemas e as ausências que são cruciais para seu negócio. Desta forma, a inovação vai surgindo de acordo com cada análise de necessidade e desejo dos clientes atentando-se para a priorização na resolução dos problemas através da Matriz GUT.

Assim, a boa ideia e a boa vontade estão atreladas ao planejamento que visa a excelência nas atividades do empreendedor individual e Microempreendedor que em consonância com muita dedicação e trabalho resulta no sucesso organizacional.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Este estudo obteve os resultados através de uma análise com 5 (cinco) Microempreendedores individuais estudantes da graduação em Administração da Faculdade de Ciências de Timbaúba – FACET, no Município de Timbaúba localizado na Mata Norte do Estado de Pernambuco.

Em entrevista foram coletadas informações sobre os principais problemas enfrentados e os estudantes relatam que conhecem a educação empreendedora para a melhoria da prática empresarial, mas, não tem oportunidade de executá-las. A pesquisa apontou que os empreendedores ainda não conheciam a Matriz GUT e acharam a ferramenta muito interessante e bem propícia para ser aplicada. Abaixo estão os gráficos GUT em um Dashboard para melhor visualização:



No Dashboard traz a **GRAVIDADE** mais crítica no ponto “ambiente adequado para clientes internos e externos” com 16% , o maior índice no somatório de todas as empresas pesquisadas, indicando a necessidade de se melhorar o ambiente interno e também externo para agregar valor ao cliente e consumidor, pois parece inadequado no que tange à estrutura, tecnologia, layout, comodidade e bem esta; necessitando em 1º lugar ser reorganizado e melhorado. A **URGÊNCIA** mais intensa é a “falha no controle de estoque”, ou seja, se estoque é dinheiro e tempo, as empresas pesquisadas estão a perigo, devendo corrigir

urgentemente esse grande ponto. A TENDÊNCIA (que na Matriz GUT representa um sinal amarelo) e requer total atenção e cuidado, pois tende a virar uma gravidade futura, é o “atraso nas entregas das mercadorias, com 21%, maior percentual entre os respondentes. Esse ponto causa a insatisfação dos clientes e causa uma má fama nas suas localidades.

A classificação GUT mostra exatamente os três principais pontos a serem prioridade na correção das falhas e problemas e requer empenho, dedicação, educação empreendedora e muita garra dos microempreendedores: 1. Ambiente interno a ser melhorado para se adequar às necessidades de clientes e consumidores; 2. Falha no controle dos estoques e falta de espaço para armazenamento de mercadorias; 3. Atraso nas entrega das compras dos clientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A principal consideração a ser feita a partir da realização desse trabalho, é auxiliar microempreendedores e estudantes de administração do universo pesquisado a entenderem melhor seu negócio, sua realidade e seus problemas, os quais necessitam ser enfrentados e corrigidos para que a vida das empresas seja preservada. Então, o empenho e esclarecimento dos empresários requerem dedicação, trabalho e educação empreendedora, para obter resultados concretos não apenas financeiro, mas, sobretudo humano e social, visto que as empresas empregam pessoas e atuam no desenvolvimento das localidades em que estão inseridas. É de urgência práticas empreendedoras que organizem o ambiente interno, dando-os atratividade, educação para prioridades e estoques mais organizados. Assim, é necessário averiguar aspectos internos e externos, através dos resultados mostrados, se faz necessária uma educação empreendedora voltada à melhoria das empresas já existentes, propondo inovação e organização para os ambientes empresariais analisados, onde transformados gradativamente e positivamente terão seu ciclo de vida mais prolongado e bem sucedido.

Palavras-Chave: Educação empreendedora; Matriz GUT; Priorização de tarefas; Melhoria empresarial.

REFERÊNCIAS

- Manual de metodologia científica: Pesquisas em administração. Catalão-GO: UFG, 2011.
- SCHUMPETER, Joseph. Can capitalism survive?. 1952.
- OLIVEIRA, Marcos Roberto Góis de.; CAVALCANTI, André Marques; FILHO, João Pereira de.
- Periard, Gustavo. Matriz Gut - Guia Completo. Disponível: Acesso em 25/09/2015.
- YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 3. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- <http://www.dgrh.unicamp.br> acesso em 12/05/2019