



ANÁLISE DE SUBCENTROS E EIXOS COMERCIAIS NA CIDADE MÉDIA AMAZÔNICA BOA VISTA (RR)

RAFAELA KÉROLEEN SILVA MAIA ¹
ELISÂNGELA GONÇALVES LACERDA ²
ELÓI MARTINS SENHORAS ³

RESUMO

Palavras-chave: GEOGRAFIA, ESPAÇO URBANO, COMÉRCIO, ECONOMIA, .

¹ UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, rafaelakerollen@gmail.com;

² UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA, elisangela.lacerda@ufrb.br;

³ UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA (UFRR), eloisenhoras@gmail.com;