DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **A ESTRATÉGIA DO ENDOMARKETING EM INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO DE CASO NA FACULDADE DE CIÊNCIAS DE TIMBAÚBA - FACET/PE** de autoria de JOSÉ ALISSON DE OLIVEIRA, ANA ELISABETH DE BRITO ALVES, ANA CLÁUDIA CAVALCANTI DE ARAÚJO, foi publicado nos Anais VIII CONEDU referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/95520