DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **OS IMAGINÁRIOS SOCIODISCURSIVOS E O ETHOS MASCULINO COMO ATIVIDADE INTERATIVA DE PRODUÇÃO E COMPREENSÃO DE SENTIDOS EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DE PERFUME** de autoria de LUCINEIDE MATOS LOPES, MARIA MARGARETE FERNANDES DE SOUSA, foi publicado nos Anais do X CONGRESSO INTERNACIONAL DE LÍNGUAS E LITERATURA referente ao ISBN 978-65-86901-40-5.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/31262