DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **CONTRIBUIÇÕES DE MARKETING SOCIAL PARA A OBESIDADE INFANTIL: A PROBLEMÁTICA DE MACROMARKETING E A INFLUÊNCIA DO FATOR FAMÍLIA** de autoria de REBECA SÁ DO NASCIMENTO CARRAZZONI, foi publicado nos E-book IV CONIDIH / 2ª Edição 2019 referente ao ISBN 978-65-86901-05-4.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/declaracao/65085