DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA PROSPECÇÃO DE CLIENTES DE UMA EMPRESA DE EVENTOS** de autoria de FRANCISCA KÉLVIA LUSTOSA SILVA, foi publicado nos Anais III JOIN / Edição Brasil referente ao ISSN 2594-8318.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/108614