DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **A LEITURA DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS IMPRESSOS SOB O ENFOQUE DA GRAMÁTICA DO DESIGN VISUAL: UMA PROPOSTA DE LETRAMENTO VISUAL** de autoria de JOSÉ OSMAR RIOS MACEDO, foi publicado nos Anais II CONBRALE referente ao ISSN 2594-5017.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/declaracao/26490