

## **DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO**

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **OS USOS LINGÜÍSTICOS EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: UM ESTUDO A PARTIR DA ABORDAGEM FUNCIONAL** de autoria de ANA DALETE DA SILVA, JANAÍNA MARIA FERNANDES GUEDES QUEIROZ, foi publicado nos Anais II CONEDU referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:

<https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/declaracao/16089>