DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **USO DA IA NA DISCIPLINA DE MARKETING II NO DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE MARKETING DE PRODUTOS INOVADORES** de autoria de MAÍSA DANIELLE LINS DE SOUSA, LUAN BARRETO DE LIMA, BÁRBARA CAMILA BOMFIM DE SOUZA, foi publicado nos Anais do XII CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://ns1.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/147059